



## ETHIK-CODE

---

### **Grundsatz 1**

Wir sind bemüht, unsere Tätigkeiten (Verkauf, Beratung und Betreuung, usw.) gegenüber uns selbst und unseren Kunden nach grundlegenden ethischen Prinzipien zu gestalten.

### **Grundsatz 2**

Unser Ziel ist es durch ein handhabbares, relevantes Qualitätsmanagement die Güte unserer Leistungen (Angebote) zu erhalten oder zu steigern.

### **Übereinstimmung von Versprechen und erbrachter Dienstleistung**

Wir halten, was wir versprechen (Werbung, Beratung, Produkte, usw.).

### **Schutz der Intimität von Kunden und Mitarbeitern**

Wir schützen die Intimität unserer Kunden und Mitarbeiter.

### **Beitrag zur nachhaltigen Förderung der Gesundheit**

Wir verstehen unsere Angebote als einen Beitrag zur Förderung der Gesundheitserhaltung des Individuums und der Gesellschaft mit ihren sozialen Strukturen.

### **Sensibilisierung zur Reflexion des Lebensstils**

Unsere Angebote sensibilisieren zur Überprüfung und Reflexion des eigenen Lebensstils.

### **Anerkennung der eigenen Grenzen und jener der Kunden**

Wir anerkennen die Grenzen und Möglichkeiten unserer Kunden, Mitarbeiter und unser selbst auch bzgl. unserer Kompetenzen.

### **Wissenschaftliche Grundlage des Denkens und Handelns**

Wir stützen unser Denken und Handeln auf eine wissenschaftliche Grundlage (Natur- und Geisteswissenschaften).

Bern, 6. März 2013



Andreas Lanz  
Inhaber

---